

Referat af Borger- og Brugsmøde i Kundby Forsamlingshus 18. november 2021

Susanne bød velkommen, og fremlagde agendaen for dagens møde. Temaer til aftenen:

- Lokalforum orienterer om nuværende projekter
Infoskærme, trafik og gadekær
- Byens sammenhold, fællesskab og fremtid
- Brugsens udvikling og fremtid

Panelet til aftenens møde bestod af repræsentanter fra Kundby Lokalforum, samt repræsentanter fra bestyrelsen i Asnæs og Omegns brugsforening.

Susanne gav herefter ordet til **Kim Aarenstrup**, som orienterede om de fremtidige INFO-skærme (pt. 1 i Brugsen - fortsat, 1 i Forsamlingshuset kan ses udefra). En borger foreslog, at man også opsatte en Infoskærm i gangen til hallen på Kundby Friskole. Bestyrelsen vil søge penge fra Fællesskabspuljen.

Lind redegjorde derefter for vej/trafiksituationen i byen, og herunder om den "optiske vejindsnævring". Flere borgere kommer med indsigelser/forslag til fremtidige målinger og trafik/hastigheds reducerende foranstaltninger.

Susanne fremlagde herefter oplægget til vores egen lille SWOT-analyse i Kundby Lokalområde. Vi arbejder på et skift fra nostalgisk tankegang til strategisk tankegang. Strategisk tænkning om trusler og muligheder – samt parathed til forandring. Den dobbelte urbanisering i Holbæk (by/land). De mindste bysamfund er mest udfordret. Afskrivning og/eller prioritering. Ønsker vi at være en spredt bebyggelse eller en rådden lille landsby? Kæmp for Holbæk som centrum og forretningsliv – undgå intern konkurrence i kommunen om udviklingen. Uden centrum er man virkelig udkant. Kommunen kan ikke løfte opgaven alene, foreninger og virksomheder kan ikke løfte opgaven uden kommunen.

- | | |
|---------------|--|
| 1. Styrke | Billede af den nuværende situation. |
| 2. Svagheder | Muligheder for at påvirke og ændre svaghederne til det bedre |
| 3. Muligheder | Muligheder, vi kan gribe eller komme for sent til |
| 4. Trusler | Eksterne omstændigheder, der truer Lokalsamfundets styrkeposition. |

Output skal anvendes som grundlag for en kommende Lokal Udviklingsplan for Kundby (LUP).
Se borgernes bidrag på næste side.

SWOT – Kundby Lokalforu

INTERNT	
<p>Styrker Billede af den nuværende situation.</p> <p>Foreningslivet er godt og bredt Kundby Dagen Kundby Friskole og Børnehus Fremgang i KBK-ungdom Erhvervsliv, mange små selvstændige firmaer Lokalforum Kundby Brugs – pæn og med imødekomende personale Sammenhold Mange frivillige ildsjæle Kirken og en god og vellidt præst Forsamlings- og Kulturhus Samarbejde og støtte op om projekter Overskueligt bysamfund Vi kender hinanden</p>	<p>Svagheder Muligheder for at påvirke og ændre svaghederne til det bedre.</p> <p>Hallen er for lille Manglende byggegrunde Dårligt internet og telefon dækning Mangel på deltagelse og opbakning fra børnefamilier Manglende lokal opbakning til foreningerne For lidt kontakt til tilflyttere Økonomisk begrænsning Priserne i Brugsen Manglende viden om "paraply" for foreninger mv. Fastfood mulighed mangler Mgl. målsætning om tiltrækning af erhverv Tordenskjolds soldater – der skal nye til Mgl. lys på stier (til Gislinge, Kirkesti, Sportsplads) Friskolens elever bør ikke i byen For få arbejdspladser lokal Pendlersamfund Mangler ældre-venlige boliger Kirken er en lukket institution Friskolen er ikke integreret nok i Foreningslivet og lokalsamfund</p>
EKSTERNT	
<p>Muligheder Muligheder vi kan gribe eller komme for sent til.</p> <p>Større Brugs med Café Pizzeria, bager, slagter Paddle tennisbaner Skabe større opbakning til lokale ting Skabe basis for hurtig kontakt ml. lokal og tilflytter Støtte op om Brugsen Udvikle foreningslivet yderligere Arrangementer for børn med forældre Skuffende at Lokalforum ikke bakkede om foredrag vedrørende vindmøller Udstykning af byggegrunde Erhvervsområde Inspiration fra det Jydske Infoskærm Byde nye velkommen – folder Et fælles foreningshus for alle borgere Byudvikling Skabe fælles oplevelser Udnytte interessen for at flytte på landet Lægge en plan for byens udseende Mere fællesspisning – også for yngre mennesker Udvide skole og idrætsfaciliteter Udvide Brugsens mulighed for at bestille varer Bruge Koret ifm. arrangementer i byen</p>	<p>Trusler Eksterne omstændigheder, der truer Lokalsamfundets styrkeposition.</p> <p>Parkerede biler på hovedgaden Lukning af Brugsen Lukning af Skolen Manglende infrastruktur / offentlig transport Mangel på børnefamilier Forkerte informationer på hjemmeside Sammenhold – foreninger suboptimerer At borgerne ikke støtter op om landsbyens aktiviteter At byen glemmes/overses Manglende frivillige til foreningerne</p>

Referat fra Brugsens del af mødet

Oplæg fra Brugsen v/ Brian Johansen – herudover til stede:
Vibeke Andersen, næstformand i bestyrelsen for Asnæs Brugsforening.
Oskar, uddeler Brugsen i Kundby

Brian præsenterede sig selv som leder af Asnæs og Omegns Brugsforening (Asnæs, Kundby, Vig Lyng). Oskar præsenterede sig selv. Startede som 15-årig i Vig Lyng.

Brian pointerede, at vi har brug for at tale om Brugsen nu og fremover - det første møde var for 10 år siden!

Kundby i udvikling

Faktisk 2018 - og også historisk situation

- 505 stk. husstande i butikkens markeds område – 396 i Kundby nær område.
- Butikken har besøg af 2440 kunder pr. uge.
- Hvis kunderne udelukkende var fra Kundby, så kommer hver husstand ca. 4,5 gang og handler hver uge... - nogle oftere.... 😊
- I køber i gennemsnit for kr. 84.50

Kundby i udvikling

Hvad er ønskværdige situation – hvad har butikken brug for...

- Mere opmærksomhed og opbakning til byen og Brugsen fra ikke faste/loyale kunder – beboere i Kundby – og nær omegn
- Dette vil give den fornødne volumen, der gør at vi kan udvikle Brugsen...
- Brugsen har brug for at vi dækker 50% af markedet – altså at man som borger handler 50% af sit dagligvarer behov i Brugsen = 14 -15 mill. i oms. pr. år....
- Til Kundby dag, eller når konkurrenterne har helligdags lukket, der har vi den ønskede, og nødvendige volumen..

Har lidt historie med, hvor han gentager at byens største styrke er fællesskabet. Truslen er demografien. Brian gennemgik tallene fra seneste regnskab/målinger. Opfordrede til at tanke på OK og dermed støtte det lokale foreningsliv.

Kundby i udvikling

	2019	2018	2017	2016	2015	2014	2013	2012	2011
01 Butikoversættning	11.406	10.911	10.590	10.002	11.475	11.402	10.958	10.951	11.333
02 Grovvareromsættning	6.000	5.863	6.023	5.419	6.109	7.227	7.065	7.354	7.224
03 Omsætning i alt	17.441	16.915	16.791	16.173	17.584	18.719	18.023	18.305	18.557

10 års jubilæum 28 Okt. 2021

Kundby i udvikling

Status på kundestrømmen igennem butikken

•Antal kunder pr uge		
2018	2440	84.50 oms. pr. kunde
2019	2486	88.25 oms. Pr. kunde
2020	2473	94.26 oms. Pr. kunde
2021	2237 (-10%)	93.74 oms. Pr. kunde

Læs hele Brugsens indlæg som vedhæftet fil til dette referat.

Spørgsmål: Kunne nogen ikke opfordre på FB, hvordan det fungerer og hvordan man iværksætter det som borger!?

Svar: Det står alle frit at rose Brugsen på nettet. Kundby Lokalforum bakker op om de arrangementer, som de får besked om.

Spørgsmål: Får Kundby Brugs indtægten, når vi handler på Coop-online?

Svar: Nej - desværre ikke

Spørgsmål: Kan vi inddrage Fri-skole forældrene, så de også kender byens tilbud!?

Svar: Ja – endelig.

Spørgsmål: Hvad kan Brugsen selv gøre, og en borger handler selv hos Nemli.com, for at få det sortiment vi som borgere har brug for?

Svar: Måske en idé at Brugsen bliver bedre til at kommunikere deres tilbud.

Spørgsmål: Kunne man ikke inddrage "Dagli Brugsen" også, når COOP annoncerer nationalt!?

Svar: Brian var enig i at det ikke virker optimalt.

Borgere: Kunne man samarbejde med lokale landmænd, om restvarer til dyrene...!?

Svar: Tal med Oskar om det.

Kommentar: Vil gerne rose personaleholdet og herunder også Oskar specifikt!

Punkter til næste bestyrelsesmøde:

1. Gennemgår feedback om samlet cykelsti Kundby, Svinninge og Gislinge.
2. El lade standere i byen (til gæstende biler)
3. Strategiarbejdet med SWOT analysen mv.
4. Timing - engang i november (se forslag nedenfor).

Næste møde:

Forslag til næste møde: kl. 19:00 hos Susanne